



CENY REKLAM I OGŁOSZEŃ W 2012 ROKU

Miejsce ogłoszenia	Niektóre formaty	Cena netto [zł]		Uwagi
		Strona lewa	Strona prawa	
Strona ogłoszeniowa	1 moduł (48x40)	560,00 zł	----	
	1/6 strony (4 moduły)	2.245,00 zł	----	
	1/4 strony (6 modułów)	3.365,00 zł	----	
	1/3 strony (8 modułów)	4.490,00 zł	----	
	1/2 strony (12 modułów)	6.735,00 zł	8.080,00 zł	
	1 strona (24 moduły)	13.465,00 zł	16.160,00 zł	
Strona redakcyjna od strony 11 (strony 3 – 10 uzgodnienia indywidualne)	1 moduł (48x40)	840,00 zł	1008,00 zł	
	1/6 strony (4 moduły)	3.360,00 zł	4.032,00 zł	
	1/4 strony (6 modułów)	5.040,00 zł	6.048,00 zł	
	1/3 strony (8 modułów)	6.720,00 zł	8.064,00 zł	
	1/2 strony (12 modułów)	10.080,00 zł	12.096,00 zł	
	1 strona (24 moduły)	20.160,00 zł	24.192,00 zł	
Okładka str. I i II	Niedostępne dla reklamy			
Okładka str. III	1/6 strony (4 moduły)	----	4.350,00 zł	
	1/4 strony (6 modułów)	----	6.525,00 zł	
	1/3 strony (8 modułów)	----	8.700,00 zł	
	1/2 strony (12 modułów)	----	13.050,00 zł	
	3/4 strony (18 modułów)	----	19.575,00 zł	
Okładka str. IV	1/3 strony (8 modułów)	9.900,00 zł	----	
	1/2 strony (12 modułów)	14.850,00 zł	----	
	1 strona (24 moduły)	29.700,00 zł	----	
Strony diecezjalne (dotyczy jednej diecezji)	1 moduł (48x40)	370,00 zł		
	1/6 strony (4 moduły)	1.480,00 zł		
	1/4 strony (6 modułów)	2.220,00 zł		
	1/3 strony (8 modułów)	2.960,00 zł		
	1/2 strony (12 modułów)	4.435,00 zł		

Dopłaty:

- wybór miejsca na reklamę na stronach redakcyjnych - do 20%
- reklama w numerze świątecznym lub specjalnym - do 20%
- reklama na spad - 5%

Zniżki:

- Moduł czarno – biały - do 20 %

Rabaty:

- uzależnione od ilości emisji, historii współpracy, okresowych promocji

Przyjęcie reklam:

wg „OGÓLNE WARUNKI PRZYJMOWANIA ZLECEŃ NA EMISJĘ REKLAM”