

CENNIK REKLAM 2018 na portalu www.niedziela.pl

Charakterystyka reklamy	Opcje sprzedaży w CPM i CPC				Uwagi
	Do 10 tys. odłon	Powyżej 10 tys. odłon	Do 1 tys. kliknięć	Powyżej 1 tys. kliknięć	
Billboard 750 x 100 px. Format gif, jpg lub HTML5. Górna część strony. Wyświetlanie rotacyjne.	10,00 zł	do negocjacji	2,00 zł	do negocjacji	Strona główna i podstrony
Billboard 750 x 200 px. Format gif, jpg lub HTML5. Górna część strony. Wyświetlanie rotacyjne.	15,00 zł	do negocjacji	2,50	do negocjacji	Strona główna i podstrony
Rectangle 300 x 400 px Format gif, jpg lub HTML5. Prawa kolumna. Wyświetlanie rotacyjne.	7,00 zł	do negocjacji	2,00 zł	do negocjacji	Strona główna i podstrony

*Możliwość opłaty FF – za całkowity czas trwania kampanii – cena do negocjacji.

	7 dni	Powyżej 7 dni
Artykuł sponsorowany na tydzień emisji – szczegóły do negocjacji Max. 10.000 znaków, 3 zdjęcia, 5 linków w treści.	300,00 zł	Cena do negocjacji